

## EDUVIC



**Municipi:** L'Hospitalet de Llobregat

**Àmbit geogràfic:** Autonòmic

**Forma jurídica:** Cooperativa d'Acció social sense ànim de lucre

[www.eduvic.coop](http://www.eduvic.coop)

### Breu història de l'organització:

EDUVIC va iniciar la seva activitat l'any 1994, quan un grup format per sis professionals que treballaven en l'àmbit de l'educació social van prendre la iniciativa d'unir-se en cooperativa, amb la finalitat de crear serveis especialitzats per atendre adolescents i joves en risc d'exclusió social, i acompanyar-los en el seu procés d'autonomia tot facilitant la seva inclusió social i laboral.

Com a cooperativa, EDUVIC basa la seva organització i gestió en els valors propis del cooperativisme, assumint l'ajuda mútua, la democràcia, la igualtat, l'equitat, la solidaritat, l'honestedat i la transparència com a trets característics del quefer quotidià.

En l'actualitat, ofereixen serveis en diferents àmbits, mitjançant programes d'educació, salut, cultura, esport, oci, atenció residencial, terapèutica i família. Actualment gestionen 40 serveis amb el suport de més de 450 professionals, entre els quals 57 són socis i treballen en 4 àrees d'actuació: Àrea de serveis d'atenció a infants, adolescents i famílies, Àrea de formació i socialització del coneixement EDUVIC Escola Itinere, Àrea de serveis vinculats a l'esport EDUVIC Inspira Sport i Àrea de serveis psicoterapèutics privats.

### Missió:

EDUVIC, constituïda el 30 de març de l'any 1994, és una societat cooperativa de treball associat, d'iniciativa social, sense ànim de lucre, especialitzada en el treball amb la infància, l'adolescència i les seves famílies, que incideix en el seu entorn i en la societat tant des del punt de vista especialitzat com preventiu.

453 persones treballadores

57 persones sòcies

### Persones ateses dels serveis d'atenció a les persones:

- 6.680 a serveis a la infància i la joventut
- 426 a serveis a altres col·lectius en situació d'exclusió social
- 16.350 a projectes esportius

### DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA PROPOSADA

## AMIT, Aprenc, M'Implico i Treballo. Acompanyament a la inserció laboral dels adolescents i joves migrats sols.

### Breu descripció:

El programa AMIT va dirigit a 86 nois (dels 125) majors de 16 anys dels centres d'acollida que EDUVIC gestiona a Lleida.

Es tracta d'un programa d'inserció sociolaboral holístic amb diversos nivells d'aprenentatge progressiu, on es treballen tots aquells aspectes necessaris perquè els adolescents i joves tinguin l'oportunitat de sentir-se atesos, acompanyats i motivats per voler aprendre, integrar-se i desenvolupar-se d'acord a la dimensió personal, social, educativa i laboral.

S'imparteix un programa d'alfabetització i es treballen les capacitats i competències transversals a través de l'esport i es comença a fer una integració al territori a través de diferents activitats lúdiques. Es realitzen tallers ocupacionals a les instal·lacions dels centres, perquè aprenguin un ofici a partir dels recursos propis: Taller de jardineria, hort i pagesia, Taller de manteniment d'edificis, Taller de pastisseria i Taller de bugaderia.

Els nois porten a terme pràctiques no laborals en empreses del sector amb un seguiment individualitzat de la seva evolució per aconseguir un bon acoblament al món laboral.

Finalment es pretén aconseguir una contractació laboral amb la col·laboració de l'ETT AMIGA de la Fundació Formació i Treball. Els nois que accedeixin a un contracte de treball reben l'assessorament d'un/a tècnic d'inserció laboral durant el primer any de feina amb un seguiment individualitzat del seu procés laboral i amb un acompanyament emocional terapèutic càrrec de professionals especialitzats.

### Aportació de valor la iniciativa:

Des del projecte donen resposta a la necessitat detectada del col·lectiu de joves migrats sense referents familiars:

1. Planificar i oferir sortides laborals als adolescents i joves que sortiran de l'entorn de protecció dels centres d'acollida i pisos assistits, a partir de:

- Un pla de treball individualitzat que els aporta els recursos necessaris en la dimensió personal, laboral, social i cultural.
- L'acompanyament emocional terapèutic per la reconducció dels traumes que poden presentar els nois a causa del seu procés migratori.

- La col·laboració d'empreses i autònoms del territori disposats a oferir llocs per realitzar pràctiques formatives no laborals i/o la contractació final del jove, sempre que la seva situació administrativa així ho permeti.
2. La desestigmatització del col·lectiu davant la societat a través del treball directe amb els nois, els quals resideixen al territori sense família que se'n faci càrrec, i que els suposa un risc d'exclusió social i de vulnerabilitat important.

### Principals objectius assolits:

El programa AMTI, actualment està en desenvolupament, fet que condiona poder explicar amb exactitud els objectius assolits. Els objectius marcats son:

- La desestigmatització del col·lectiu de nois arribats els darrers mesos al nostre territori.
- Augmentar els recursos i capacitats personals, socials, laborals i culturals dels joves (apoderament, motivació, educació, socialització amb l'entorn, enfocament d'objectius vitals, etc.).
- Resoldre totalment o parcialment les dificultats emocionals dels joves, els quals han viscut experiències traumàtiques durant el procés de migració amb l'ajuda de psicòlegs especialitzats en la reconducció del trauma.
- Millorar el nivell de capacitat comunicativa dels nois amb les llengües oficials del territori (català i castellà) a través del Programa d'alfabetització creat per la Generalitat de Catalunya a partir d'un estudi realitzat a un centre de menors migrats sols de Mataró.
- Crear ponts de comunicació i treball entre el col·lectiu de joves migrats sols i la societat a través de les empreses i autònoms col·laboradors amb el Programa AMIT. Tenen previst arribar a les 105 empreses col·laboradores.
- Oferir oportunitats de contractació laboral real als joves. Calculen, a partir de les dades recollides fins ara, que 43 joves del total que atenen compleixin amb l'objectiu.

### Principals resultats obtinguts:

Tenint en compte que el programa està en ple desenvolupament es fa una aproximació d'acord a les dades que s'han pogut extreure fins al moment.

Es preveu que aproximadament uns 70 nois portin a terme pràctiques mitjançant un conveni de pràctiques no laborals en empreses professionals, les quals han mostrat el seu interès en aquest col·lectiu. D'aquests 70 nois, s'estima que 43 puguin arribar a obtenir una contractació laboral dins la mateixa empresa on ha realitzat les pràctiques.

Tenen una prospecció de 105 empreses col·laboradores dins el programa que participaran activament.

### Abast experiència com a resposta:

El Programa AMIT ha donat les seves primeres passes al Segrià, Lleida. El seu impacte a la zona serà considerable donat que és la primera experiència a la zona per afavorir la inserció laboral dels nois.

El que es busca és que pugui esdevenir un programa aplicable a tots els centres on resideixen els joves migrats sols amb risc d'exclusió social. La metodologia del treball és molt rigorosa per obtenir resultats satisfactoris i quantificables. Tenint en compte

això, es realitza un recull de diferents dades a partir de graelles per fer un seguiment del procés individual i una valoració contínua dels resultats en funció dels indicadors d'assoliment plantejats.

AMIT és un programa replicable a qualsevol centre de joves migrats sols, sempre tenint en compte les característiques locals de cada territori.

### Persones implicades en l'experiència:

**Treballadores:** 25

**Membres equips directius:** 4

**Sòcies:** 2

**Ateses:** 100

**Altres:** 105 empreses col·laboradores pràctiques laborals



### Principals factors clau d'èxit:

Un dels principals factors que auguren l'èxit del programa és que es parteix del treball de primera línia amb els joves, fet que permet detectar més àgilment qualsevol necessitat per poder actuar i resoldre qualsevol incidència. Són coneixedors de les característiques dels nois, saben les seves inquietuds, pors, objectius i vivències de manera molt personal.

Les ganes de superació d'aquests joves per aconseguir el seu objectiu migratori, la seva pròpia idiosincràsia fa que la implicació en el programa sigui positiva i motivacional i, consegüentment, els resultats acaben esdevenint exitosos.

### Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa:

Un gran repte és que els nois superin la dificultat per aprendre/entendre les característiques culturals pròpies del territori. No deixa de ser un xoc cultural que requereix un període d'adaptació que es duu a terme de la manera més planera possible i sempre amb bons resultats. No es poden obviar els prejudicis que pot tenir la comunitat envers aquest sector de la població, sempre des de la desconexió. Amb l'AMIT es poden superar aquests prejudicis amb activitats d'integració on conèixer la seva realitat i vàlua.

També cal tenir en compte la problemàtica envers els procediments administratius per regularitzar la documentació legal dels joves migrats doncs es produeix un endarreriment en la tramitació dels permisos de treball, fet que pot comportar la impossibilitat de contractació de les empreses per falta de permisos i la regularització de papers.

### Elements innovadors que aporta l'experiència:

El Programa AMIT es podria definir tot ell com a innovador, atinent que, tot i no utilitzar tècniques i metodologies noves, el fet que estigui adreçat als joves migrats sols, ja el fa innovador. És un col·lectiu del qual no es té coneixença i s'ha de començar a treballar des de zero aprofundint i estudiant en les característiques pròpies d'aquests joves.

Consegüentment, s'ha portat a terme la creació de materials per poder organitzar i valorar tot el procés. En primer lloc, es

configura una base de dades per conèixer el perfil d'aquests joves on queda reflectida la informació sobre dades personals, situació administrativa, estudis realitzats, seguiment d'entrevistes vinculades al programa i vivències i motivacions per poder acotar la intervenció.

Paral·lelament s'està generant una base de dades d'empreses col·laboradores a través de la prospecció d'empreses que possibilita la signatura de convenis de pràctiques no laborals per aquests joves amb la finalitat que puguin entendre com és el món laboral, aprendre i/o conèixer diferents oficis, treballar hàbits i utilitzar els diferents recursos que es posen a disposició del ciutadà, socialment i culturalment.

Tot això, sempre tenint en compte que en tot el procés, aquests nois han de rebre un acompanyament i orientació en tots els nivells, ja que no només es busquen solucions laborals sinó que es treballa el camp emocional. Des d'Eduvic reconeixen les experiències traumàtiques que han viscut i volen acompanyar-los en aspectes que els motivin i els facin sentir plens.

### **Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat:**

Els principals factors que permeten que el Programa AMIT sigui replicable i transferible són:

- L'estudi previ de les necessitats del territori, del perfil dels participants, de la demanda d'empresaris i autònoms, dels objectius vitals dels nois i dels recursos disponibles, per tal d'assegurar l'èxit i la viabilitat del Programa AMIT.
- La rigorositat metodològica a través del seguiment sistematitzat de cada procés que es porta a terme: avaluació continua dels nois durant tots els nivells d'aprenentatge, seguiment i valoració de nois i empreses, així com dels tallers ocupacionals impartits als centres d'acollida, etc.
- El seguiment i valoració quantitatiu que permet fer una comparació de resultats. (fitxes de seguiment, les avaluacions quantificables, valoració de les empreses / pràctiques).

El Programa AMIT és replicable a qualsevol jove del mateix col·lectiu, indistintament de l'organització responsable.