

ASSOCIACIÓ PER A LA INTEGRACIÓ DE PERSONES AMB DIFICULTATS SOCIOLABORALS ENTREM-HI



Municipi: Vilafranca del Penedès

Àmbit geogràfic: Catalunya, principalment Vegueria Penedès

Forma jurídica: Associació sense ànim de lucre

67 persones sòcies

215 persones contractades

160 persones contractades pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social

1 persona voluntària

Persones ateses:

- 43 a serveis a persones dependents o amb discapacitat
- 74 a serveis a persones amb problemàtica de salut mental
- 24 a serveis específics vinculats a l'àmbit penitenciari
- 82 a serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social
- 7 a serveis a menors no acompanyats

www.entrem.coop

Breu història de l'organització:

ENTREM-HI es funda l'any 1999 amb la voluntat d'agrupar les empreses socials de Vilafranca i el propi ajuntament, com espai de promoció públic i privat de l'economia social, incorporant altres entitats al llarg del temps. Més de 50 empreses, ajuntaments i entitats socials col·laboren amb Entrem-hi vinculades en els seus projectes, alhora que formen part de les Taules territorials d'inserció i salut mental del territori, la Federació d'empresaris i la Xarxa d'Economia Social i Solidària.

L'any 2015 es pacta la sortida de l'Ajuntament d'Entrem-hi per l'aposta de reforçar els espais de treball estratègic i operatiu compartit entre les seves cooperatives socials membres (Nou verd i Nou Set), en línia a la voluntat de treballar com a Grup cooperatiu.

L'any 2017 s'inicia un procés participatiu de les dues cooperatives integrants principals de l'associació Entrem-hi per tal de decidir el futur de l'associació i l'encaix en l'aliança que els socis i sòcies d'aquestes cooperatives decideixen iniciar.

Missió:

Millorar la qualitat de vida de les persones en situació de vulnerabilitat laboral del Penedès, mitjançant accions de formació, feina i acompanyament personal que els permetin desenvolupar-se personalment i professionalment, en el marc de projectes i serveis comercials que gestionen. Entrem-hi vol esdevenir un motor de transformació social, promovent l'economia social i solidària al territori, en xarxa cooperativa amb altres agents socials, públics i econòmics.

Els principals beneficiaris/es de l'entitat són: persones en situació d'atur, en processos d'inserció sociolaboral acompanyats sempre pels serveis socials i d'ocupació dels municipis en els quals treballen, amb els que s'han definit conjuntament els processos de selecció i de construcció participativa dels itineraris de formació i feina de cada persona.

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA PROPOSADA

ENTREM (PROCÉS PARTICIPATIU PER A LA CREACIÓ D'UNA COOPERATIVA DE SEGON GRAU)

Breu descripció:

Les cooperatives NOU VERD i NOU SET, sòcies de l'associació Entrem-hi, van iniciar fa dos anys un procés estratègic d'aliança amb la participació activa de les persones sòcies, de les treballadores, de les ateses i de persones externes vinculades amb les entitats, amb l'objectiu d'afrontar millor l'abast de la missió que comparteixen en la inserció laboral, formació i millora de la qualitat de vida de les persones més vulnerables de la nostra societat i sobretot aprofitar la força i el capital humà de tots en aquesta nova etapa a través de la seva implicació en tot el procés de decisió. Després de dos anys de treball conjunt a nivell d'equips de Direcció, Consells rectors i grups motors de socis, les assemblees de persones sòcies d'ambdues cooperatives van aprovar un seguit de decisions per reforçar i consolidar molt més la seva aposta d'intercooperació: un Pla Estratègic, comercial i de marca conjunt i un organigrama directiu i tècnic únic. Divuit mesos després, el desembre de 2020, les assemblees d'ambdues entitats, en reunió conjunta, van fer un pas més aprovant un full de ruta per la constitució d'una cooperativa de segon grau que consolidés de forma societària l'aposta de màxima intercooperació entre ambdues entitats.

Aportació de valor de la iniciativa:

Tot el procés comença l'any 2017 quan s'inicien trobades dels consells rectors de Nou Verd i Nou Set davant la necessitat de consolidar una aliança que ja des de fa anys s'ha fet explícita compartint recursos. Es fa recerca conjunta de consultories que puguin acompanyar-los en el procés de compartir un Pla Estratègic que els porti a la consolidació d'un vincle estratègic entre les dues cooperatives.

Al llarg del 2017 i 2018 s'organitzen assemblees conjuntes de debat i assemblees conjuntes de decisió on es debaten i s'acorden la missió i els valors conjunts, la d'un organigrama professional, un equip directiu i una estratègia comercial i de marca conjunta i les 8 línies estratègiques i 8 comissions de seguiment conjuntes.

L'any 2019 s'ha realitzat la fase de treball conjunt per a la implementació de les línies estratègiques a través de les comissions mixtes vinculades amb els objectius i sota la supervisió dels consells rectors i les assemblees de les dues cooperatives.

Principals objectius assolits:

- Ordenar els serveis i els projectes de les dues cooperatives sota una única direcció estratègica.
- Dedicar més esforços a la venda i a la visibilitat a través d'un pla de comunicació i de marca conjunt.
- Adaptar els llocs de treball a les persones amb l'intercanvi de metodologia dels equips d'atenció a les persones de les dues cooperatives.
- Organitzar de forma més eficient totes les àrees de gestió compartides per les dues cooperatives: econòmica, financera, personal i atenció a les persones.
- Determinar el model jurídic i de soci de les cooperatives i de la nova aliança entre les dues cooperatives (cooperativa de segon grau).
- Fer que els serveis i els projectes del grup tinguin més autonomia de gestió i execució.

Principals resultats obtinguts:

- S'ha creat un organigrama únic de gestió dels serveis de les dues cooperatives i un catàleg de serveis conjunt.
- S'ha creat una marca única, un pla de comunicació i visibilitat compartit.
- S'han creat plans individuals d'inserció i noves metodologies per a l'acompanyament dels usuaris així com una eina de gestió comuna de beneficiaris dels diferents serveis del grup.
- S'han tirat endavant polítiques d'estalvi, d'inversió i de finançament comunes, una direcció de gestió del personal única i una direcció de l'atenció a les persones també única pels beneficiaris de recursos de les dues cooperatives (CET i EI).
- S'ha avançat conjuntament en tot un procés de creació d'una cooperativa de segon grau amb el suport de consultories socials.

- Per 2021 s'ha previst un programa de formació dels responsables de serveis de cara a fomentar una gestió més autònoma i de proximitat i que impliqui sobretot als beneficiaris i a les famílies dels serveis que les cooperatives presten: Centre Especial de Treball, Servei Prelaboral, Empresa D'inserció, Agència de Col·locació, Orientació Laboral, Formacions Professionalitzadores...

Abast de l'experiència:

- Foment del cooperativisme: l'experiència, que ara es troba en la seva fase final, significa una aposta ferma pel fet cooperatiu amb la participació activa dels 67 socis de les dues cooperatives, una quarantena de treballadors implicats, una trentena d'agents externs com clients, administracions i entitats socials.
- Democratització màxima de les decisions: el procés representa una aposta per democratitzar al màxim possible les decisions importants de les cooperatives.
- Creació d'espais heterogenis de decisió com: Consell Rector Conjunt, Comissions de treball per objectius estratègics, un Grup Motor de seguiment i avaluació de tot el procés format pels consells rectors i els equips directius i un grup de socis i sòcies.
- Organització d'assemblees conjuntes amb treball intersocietari i decisions mancomunades
- Eines de comunicació interna de tot el procés: butlletí, full de nòmina, cartelleres, butlletí, etc.

Persones implicades en l'experiència:

Treballadores: 40

Membres equips directius: 6

Sòcies: 47

Altres: 70

**Principals factors clau d'èxit:**

- Informar i apoderar
- Generalitzar les principals decisions
- Crear grups de treball heterogenis que permetin la crítica constructiva i evitin el perill de la condescendència
- Incloure en tots el procés les persones amb risc d'exclusió, amb malaltia mental i amb discapacitat.

Dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa:

L'alt volum d'informació que ha generat tot el procés ha pogut transmetre's de forma adequada amb una sèrie de documents facilitadors: totes les assemblees han tingut un document explicatiu treballat pels consells rectors amb l'ajuda de direcció. S'ha editat

un butlletí trimestral que ha desenvolupat un mètode informatiu de l'estat de cada objectiu de forma quantitativa i gràfica. S'ha creat un full informatiu que s'entrega en cada nòmina. També s'ha posat a disposició de tots els socis i sòcies un correu electrònic i una bústia de suggeriments.

La formació dels membres del consell rector ha estat clau per tal que hagin pogut liderar tot el projecte. En aquest sentit es destaquen especialment la formació en gestió econòmica i en lideratge col·laboratiu.

Finalment el suport expert de dues consultories ha permès un guiatge i un assessorament clau per a facilitar el procés i permetre'n la validació de les metodologies.

Elements innovadors que aporta l'experiència:

Cal destacar com a elements innovadors els diferents espais de decisió que s'han coordinat i complementat per tal d'assolir els objectius.

- A) CONSELLS RECTORS CONJUNTS: formats pels membres dels consells rectors de cada cooperativa i que s'han estat reunint cada quinze dies per liderar i monitoritzar tot el procés de creació de la cooperativa de segon grau.
- B) GRUP MOTOR: Un grup de socis representatius de cada una de les àrees, projectes i espai de decisió importants en les cooperatives que han elaborat els documents matriu del procés i han actuat com a socis experts a l'hora de transmetre i compartir les informacions a la resta de persones de les entitats.
- C) COMISSIONS DE TREBALL: Comissions de 4-5 persones integrades per un membre de cada consell rector, i tècnics i/o directius experts en les àrees de treball implicades. Creant unes dinàmiques de treball holístic, amb alt grau de creativitat i àmplia visió de mires.
- D) ASSEMBLEES PARTICIPATIVES CONJUNTES: Assemblees amb un 90% de participació de les persones sòcies de les dues cooperatives on s'han realitzat dinàmiques de treball en petits grups i compartiment en grup gran.
- E) ASSEMBLEES DE DECISIÓ CONJUNTES: Assemblees on han participat més del 90% de les persones sòcies de les dues cooperatives i on s'ha votat els valors i missió de la futura aliança de les cooperatives, els objectius estratègics per a consolidar-la, els pressupostos per a l'aplicació del pla estratègic, el full de ruta per a la creació de la cooperativa de segon grau i aquest 2020 hi ha previst la votació dels estatuts i la tramitació d'aquesta.

Principals factors que permeten la transferència i replicabilitat:

Un dels principals factors que pot permetre la transferència i replicabilitat de l'experiència és la creació d'una oficina de seguiment del pla estratègic. Aquesta oficina, formada per una persona tècnica que ha dedicat unes 5-10 hores de jornada setmanal exclusivament a l'aplicació del pla, ha generat tota una sèrie de documents, protocols, taules de seguiment i indicadors que no només en permetran la replicabilitat sinó també la mesura de l'eficiència.