



**PREMIS LA CONFEDERACIÓ
de reconeixement a iniciatives
de governança democràtica
i transformació social**

BASES REGULADORES 2020

PREMIS LA CONFEDERACIÓ **de reconeixement a iniciatives de governança** **democràtica i transformació social**

BASES REGULADORES 2020

La Confederació és l'organització empresarial que des de l'any 1997 representa a les entitats no lucratives – associacions, cooperatives d'iniciativa social i fundacions – que presten serveis d'atenció a les persones al nostre país. En el seu conjunt agrupa prop de 1.200 organitzacions que, des d'una voluntat expressa no mercantil, ofereixen serveis en diferents àmbits d'activitat com per exemple el lleure educatiu i sociocultural, l'atenció domiciliària, la salut mental, les escoles bressol, la intervenció social amb infants, joves, famílies i altres col·lectius en risc d'exclusió social, la discapacitat física, la discapacitat intel·lectual, la gent gran o l'atenció precoç, entre d'altres.

L'any 2017 es va convocar la primera edició dels Premis La Confederació, iniciativa plenament consolidada. La seva continuïtat és una aposta que referma l'acció de reconeixement a iniciatives que posin de relleu models de governança democràtica i capacitat transformadora del Tercer Sector Social de Catalunya.

La 4a edició dels Premis La Confederació compta amb el suport del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, de la Generalitat de Catalunya, de la Diputació de Barcelona i de l'Ajuntament de Barcelona.

1. OBJECTE

L'objecte dels Premis La Confederació 2020 és reconèixer iniciatives de governança democràtica i de transformació social portades a terme per entitats del Tercer Sector Social que generen activitat econòmica en l'àmbit dels serveis socials i d'atenció a les persones.

2. CATEGORIES

En el marc dels Premis La Confederació 2020 es reconeixeran iniciatives que aportin un valor diferencial en alguna de les categories que es defineixen a continuació:

A. Governança Democràtica:

Iniciatives que, des d'una perspectiva organitzacional interna, fomenten la governança democràtica en una de les dimensions següents:

A.1. Espais i metodologies innovadores que tinguin com a finalitat promoure la participació en la presa de decisions de les persones involucrades en l'organització (treballadores, sòcies, persones ateses, comunitat, etc.).

A.2. Experiències de participació de les persones ateses de l'organització en la definició dels serveis.

B. Transformació Social:

Iniciatives transformadores per a la millora de la qualitat de vida de les persones i amb un elevat component de retorn social a través de la prestació de serveis en una de les dimensions següents:

B.1. Innovació en nous productes i serveis a les persones, amb una incidència destacada en la transformació de la societat.

B.2. Experiències transformadores amb alt impacte en la comunitat.

3. PARTICIPANTS I REQUISITS

Podrà concórrer als premis qualsevol entitat del Tercer Sector Social de Catalunya (associacions, cooperatives d'iniciativa social, fundacions, empreses d'inserció i centres especials de treball sense afany de lucre) que prestin serveis d'atenció a les persones i generin activitat econòmica.

A efectes d'aquestes bases i com a exemples, s'entenen per serveis a les persones els següents:

- Serveis a la infància i la joventut
- Serveis a persones dependents i/o amb discapacitat
- Serveis a la gent gran
- Serveis a persones amb problemàtica de salut mental
- Serveis específics vinculats a l'àmbit penitenciari
- Serveis a persones amb drogodependències
- Serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social
- Serveis de cohesió i dinamització social

Una mateixa entitat pot presentar candidatures a les diferents categories.

El fet d'haver-se presentat en edicions anteriors no impedeix que una entitat es pugui presentar de nou per continuar enriquint el mapa d'aportació de valor de les bones pràctiques en governança democràtica i de transformació social del Tercer Sector Social.

4. CRITERIS PER A LA SELECCIÓ I VALORACIÓ DE CANDIDATURES

Per a la seva inclusió al procés de valoració s'hauran de complir els criteris següents:

- Proximitat: les organitzacions sol·licitants hauran de tenir activitat a Catalunya.
- Tercer Sector Social: les organitzacions concurrents hauran de pertànyer al Tercer Sector (cooperatives d'iniciativa social, associacions, fundacions, empreses d'inserció, centres especials de treball) i actuar en l'àmbit dels serveis socials i d'atenció a les persones.
- Activitat econòmica: les entitats hauran d'acreditar que porten a terme prestació de serveis a les persones amb activitat econòmica.
- Iniciatives relacionades amb la Governança Democràtica o la Transformació Social: les iniciatives presentades hauran de respondre a una de les dos categories definides.

La valoració de les candidatures tindrà en compte la seva coherència amb l'objecte dels premis, aplicant els següents criteris de valoració:

| A. Categoria Governança Democràtica | | |
|---|--|--|
| Criteris de valoració | A.1 Espais i metodologies innovadores que promoguin la participació en la presa de decisions | A.2 Participació de persones ateses en l'a definició de serveis |
| Rellevància de la iniciativa i continuïtat | Impacte de l'experiència en el sistema de governança i participació en la presa de decisions. | Impacte de l'experiència en la definició dels serveis. |
| Novetat de l'aportació | Originalitat en el desenvolupament de la iniciativa i grau d'innovació que aporta la mateixa. | |
| Rigor metodològic | Desenvolupament de l'experiència d'acord amb una metodologia predefinida i sistematitzada. | |
| Abast de l'experiència | Evidència de grups d'interès implicats i del grau de participació respecte al total. | Evidència d'espais – canals de participació creats i grau de participació de les persones ateses respecte al total. |
| Resultats obtinguts | Evidència de resultats quantitatius i qualitatius en la millora de la participació, de la presa de decisions i la implicació dels grups d'interès interns i externs de l'organització. | Evidència de resultats quantitatius i qualitatius en la definició dels serveis i la implicació de les persones ateses. |
| Potencial de transferència | Potencial capacitat de generalització, replicabilitat i extensió de l'experiència de l'entitat en altres organitzacions, àmbits i territoris. | |

| B. Categoria Transformació Social | | |
|---|--|--|
| Criteris de valoració | B.1 Innovació en nous productes i serveis | B.2 Experiències transformadores amb alt impacte a la comunitat |
| Rellevància de la iniciativa i continuïtat | Impacte de la iniciativa en la creació o redefinició de productes i serveis. | Impacte de la iniciativa en la millora social de l'entorn de l'organització. |
| Novetat de l'aportació | Originalitat en el desenvolupament de la iniciativa i grau d'innovació que aporta la mateixa (necessitats que pretén cobrir, metodologia utilitzada per a la detecció de necessitats, novetat en el producte o servei...). | |
| Rigor metodològic | Desenvolupament de l'experiència d'acord amb una metodologia predefinida i sistematitzada. | |
| Abast de l'experiència | Evidència de nous productes i serveis. | Evidència de l'abast, impacte social de la iniciativa (col·lectius destinataris i agents socials implicats). |
| Resultats obtinguts | Evidència de resultats quantitatius i qualitatius en l'assoliment dels objectius plantejats. | Evidència de resultats quantitatius i qualitatius en la transformació social a l'entorn de l'organització mitjançant la prestació de serveis a les persones. |
| Potencial de transferència | Potencial capacitat de generalització, replicabilitat i extensió de l'experiència de l'entitat en altres organitzacions, àmbits i territoris. | |

5. PRESENTACIÓ DE LES CANDIDATURES

El termini per a la presentació de candidatures es tancarà el dia 20 de març a les 17.00 h. Només s'acceptaran les candidatures presentades a través del formulari habilitat a tal efecte a l'adreça web <http://www.laconfederacio.org/premis-la-confederacio-2020/>

Tots els camps del formulari han de ser emplenats tot i que, en cas necessari, es pot consignar "Informació no disponible" més la corresponent justificació. En cas de no complimentar algun dels camps del formulari la candidatura serà desestimada. En cas que la iniciativa presentada s'hagi portat a terme en un marc de col·laboració públic-privada o entre entitats privades, haurà d'adjuntar-se a la candidatura una carta signada per totes les parts que manifesti el seu acord en la presentació de la mateixa.

Per a qualsevol dubte o sol·licitud d'informació les organitzacions participants es poden adreçar a la següent adreça de correu electrònic: premis@laconfederacio.org

La presentació de candidatures als Premis La Confederació 2020 suposa l'acceptació de la incorporació de la informació enviada a una base de dades per a possibles usos de difusió i publicació de bones pràctiques en la governança democràtica i la transformació social al territori català.

6. DOTACIÓ ECONÒMICA I ALTRES BENEFICIS

En el marc dels Premis La Confederació 2020 de reconeixement a iniciatives de governança democràtica i transformació social al territori català es premiaran:

▲ En la categoria Governança Democràtica:

- 1 iniciativa destacada en la dimensió d'Espais i metodologies innovadores que promoguin la participació en la presa de decisions, amb una dotació econòmica de 2.500 euros.
- 1 iniciativa destacada en la dimensió de Participació de les persones ateses de l'organització en la definició dels serveis, amb una dotació econòmica de 2.500 euros.

▲ En la categoria Transformació Social:

- 1 iniciativa destacada en la dimensió d'Innovació en nous productes i/o serveis, amb una dotació econòmica de 2.500 euros.
- 1 iniciativa destacada en la dimensió d'Alt impacte en la comunitat, amb una dotació econòmica de 2.500 euros.

A més, les quatre entitats premiades es beneficiaran de la gravació d'un vídeo de presentació de la seva experiència.

El jurat podrà, a més, fer un reconeixement especial a alguna iniciativa que consideri que aporta un impacte destacat en algun dels àmbits objecte dels Premis La Confederació 2020.

Totes les iniciatives presentades que compleixin els criteris de selecció i valoració establerts entraran a formar part d'un recull d'experiències socials amb l'objectiu de posar en valor i visualitzar la feina desenvolupada per les entitats del Tercer Sector Social.

7. JURAT

Es nomenarà un jurat compost per entre 6 i 10 membres, amb la participació de persones amb el següent perfil:

- Representants de la junta directiva de La Confederació.
- Representants de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.
- Persones expertes de l'àmbit universitari català.
- Persones amb una dilatada trajectòria en l'àmbit del Tercer Sector i de l'Economia Social.
- Representant de les entitats guanyadores d'edicions anteriors dels Premis.

La decisió del jurat, que serà inapel·lable, es farà pública durant el segon trimestre de 2020.

Aquest jurat comptarà amb una comitè tècnic assessor que farà una valoració prèvia. Els dictàmens que s'emetin per part d'aquest comitè es basaran en els principis d'independència, objectivitat i confidencialitat.

8. PUBLICITAT

Qualsevol comunicació, publicació o acció publicitària relacionada amb les iniciatives premiades recollirà un esment a la present convocatòria, incloent en els suports gràfics que es generin els logotips i elements gràfics d'imatge corporativa que es determinin des de La Confederació.

9. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquesta convocatòria suposa l'acceptació expressa d'aquestes bases en la seva integritat.

10. PROTECCIÓ DE DADES

Per donar compliment a la legislació vigent sobre Protecció de dades personals l'informem que la responsable del tractament de les dades personals que es puguin recollir en aquests premis La Confederació, Patronal del Tercer Sector Social de Catalunya tractarà aquestes dades personals amb la finalitat de seguiment, control i desenvolupament d'aquests, a més per a publicar l'experiència guanyadora, per tant les entitats participants garanteixen que les persones que apareguin en l'experiència, han cedit el seu dret d'imatge d'acord a la Llei Orgànica 1/1982, de 5 de Maig, de Protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar, i a la pròpia imatge.

La base jurídica en la qual es basa el tractament es fonamenta en la relació contractual establerta en la inscripció en els premis (Article 6.1.b)

Es podrà exercir el dret d'accés, rectificació, supressió, portabilitat, limitació del tractament i d'oposició al tractament dirigint-se al correu electrònic:

info@laconfederacio.org

Per a accedir a la informació completa sobre protecció de dades personals:

www.laconfederacio.org

ANNEX: FORMULARI PER A LA PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES

- ! Aquest formulari es recull a títol d'exemple, amb la finalitat que es conegui la informació necessària per a la presentació de candidatures. No obstant això, el formulari només podrà emplenar a través de la pàgina web <http://www.laconfederacio.org/premis-la-confederacio-2020/>
- ! En el formulari web, tots els camps del formulari han de ser emplenats tot i que, en cas necessari, es pot consignar "Informació no disponible" més la corresponent justificació.
- ! Es recomana consultar els criteris de valoració marcats a les bases (punt 4) per tal d'aportar informació rellevant que ajudi a valorar les candidatures.
- ! Els límits de caràcters es refereixen a caràcters amb espais.
- ! La presentació del formulari amb defectes de forma (camps sense omplir, excés de nombre de paraules o altres), suposarà l'exclusió de la candidatura del procés de valoració.
- ! La informació facilitada servirà, a més de per a la valoració de candidatures, per a l'elaboració del recull de bones pràctiques definit en aquestes bases.

| A. DADES DE L'ORGANITZACIÓ | | |
|---|--|--|
| Nom/raó social (màxim 75 caràcters) | | |
| NIF (màxim 10 caràcters) | | |
| Domicili social (màxim 120 caràcters) | | |
| Àmbit geogràfic d'actuació principal segons estatuts: local, comarcal, provincial, autonòmic o estatal (màxim 50 caràcters) | | |
| Breu història de l'organització (màxim 1.350 caràcters) | | |
| Missió de l'organització (màxim 1.020 caràcters) | | |
| Forma jurídica de l'organització (màxim 50 caràcters) | | |
| Representant legal: nom, cognoms i càrrec que ostenta (màxim 100 caràcters) | | |
| Breu descripció de l'activitat de l'organització (màxim 1.200 caràcters) | | |
| Plantilla (a 31 de desembre de 2019) | Nombre total de persones treballadores | |
| | Nombre total de persones treballadores pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social | |
| Base social (a 31 de desembre de 2019) | Nombre persones voluntàries | |
| | Nombre persones sòcies | |

Nre. actual de persones ateses en els serveis d'atenció a les persones, a 31 de desembre de 2019

| | | | |
|--|--|---|--|
| Nre. persones ateses en serveis a la infància i la joventut | | Nre. persones ateses en serveis a la gent gran | |
| Nre. persones ateses en serveis a persones dependents o amb discapacitat | | Nre. persones ateses en serveis a persones amb problemàtica de salut mental | |
| Nre. persones ateses en serveis específics vinculats a l'àmbit penitenciari | | Nre. persones ateses en serveis a persones amb drogodependències | |
| Nre. persones ateses en serveis a d'altres col·lectius en situació d'exclusió social | | Nre. persones ateses en serveis de cohesió i dinamització social | |
| Nre. persones pertanyents a altres col·lectius. Especificar: | | | |

B. DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA PROPOSADA

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| Categoria a la qual es presenta | A. Governança democràtica | A.1. Espais i metodologies innovadores que promoguin la participació en la presa de decisions | |
| | | A.2. Participació persones ateses | |
| | B. Transformació social | B.1. Innovació en productes i serveis | |
| | | B.2. Alt impacte en la comunitat | |
| Títol de l'experiència | | | |
| Breu descripció de l'experiència (màxim 2.000 caràcters) | | | |

| | |
|--|--|
| <p>Aportació de valor de la iniciativa (màxim 1.000 caràcters)</p> <p>Descriu l'aportació de valor que suposa la iniciativa com a resposta als criteris de valoració definits (punt 4 de les bases):</p> <p>Categoria A1: Impacte en el sistema de governança Categoria A2: Impacte en la definició de serveis Categoria B1: Impacte per la creació de nous productes o serveis Categoria B2: Impacte en la millora de l'entorn de l'organització</p> | |
| <p>Principals objectius assolits (màxim 1.500 caràcters)</p> | |
| <p>Principals resultats - quantitativs i qualitativs - obtinguts (màxim 1.500 caràcters)</p> | |
| <p>Abast de l'experiència (màxim 1.000 caràcters)</p> <p>Descriu l'abast de l'experiència com a resposta als criteris de valoració definits (punt 4 de les bases)</p> <p>Categoria A1: Grups interès implicats i grau de participació Categoria A2: Espais creats i grau de participació Categoria B1: Nous productes o serveis Categoria B2: Retorn social de la iniciativa</p> | |

Nombre de persones implicades en l'experiència

| | | |
|--|---|--|
| | Nombre de persones treballadores | |
| | Nombre de persones membres d'equips directius | |
| | Nombre de persones sòcies | |
| | Nombre de persones ateses | |
| | Nombre de persones voluntàries | |
| | Altres (especifiqueu): | |
| <p>Principals factors clau d'èxit de la iniciativa (màxim 1.500 caràcters)</p> | | |
| <p>Descripció de les dificultats i reptes superats en el desenvolupament de la iniciativa (màxim 1.500 caràcters)</p> | | |

| | |
|---|--|
| Resum dels elements innovadors que aporta l'experiència (màxim 1.700 caràcters) | |
| Descripció dels principals factors que permeten la transferència i replicabilitat de l'experiència a altres organitzacions. (màxim 1.700 caràcters) | |

C. PERSONA DE CONTACTE

| | |
|---|--|
| Nom i cognoms (màxim 60 caràcters) | |
| Telèfon (màxim 10 caràcters) | |
| Correu electrònic (màxim 40 caràcters) | |

Materials necessaris per a la publicació:

- Logotip de l'organització
- Imatges il·lustratives de les activitats presentades

Materials complementaris*:

- Memòria d'activitats
- Memòria de l'organització
- Altres

* Aquestes dades només seran utilitzades a nivell estadístic, en cap cas serviran per realitzar una valoració de la candidatura.



C laconfederació

PROMOU



AMB EL FINANÇAMENT



AMB EL SUPORT

